

内蒙古财经大学2022年普通高等教育
专科升本科考试专业课考试说明

内蒙古财经大学
2022年2月25日

目 录

《Java面向对象程序设计》考试说明.....	1
《会计学原理》考试说明.....	6
《建筑工程概论》考试说明.....	15
《旅游学概论》考试说明.....	19
《市场营销学》考试说明.....	24
《经济学基础》考试说明.....	30

《Java面向对象程序设计》考试说明

为科学、公平、有效地测试考生在高职（专科）阶段专业理论知识、方法的掌握水平和专业技能操作水平，将《Java面向对象程序设计》确定为内蒙古财经大学2022年专升本计算机科学与技术专业专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

面向对象程序设计是当今主流软件设计方法，Java是当今最流行的面向对象的程序设计语言。该课程是高职（专科）计算机应用技术等相关专业必修的专业基础课，是本科计算机科学与技术专业的核心课程之一。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本计算机科学与技术（080901）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考查目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试重点考核学生对Java语言的基本语法、面向对象程序设计概念以及Java常用类库等内容的掌握情况，并体现专升本考试中以培养应用型人才为主要目标的特点。在题量上保证中等水平的考生能够在规定时间内全部完成理论和技能考核，并有适量的时间进行检查。

四、考试目标与内容

【考试目标】

1. 了解Java的发展；理解Java的特点；理解Java的运行机制；掌握常用的Java开发环境的搭建。

2. 掌握Java的基本数据类型的特征；了解常用的保留字；能够正确定义标识符；掌握Java的运算符的使用；

3. 掌握常用的控制语句的使用，分支语句，循环语句；掌握与转移控制有关的语句，continue,break,return的使用。

4. 掌握一维数组的定义和使用，了解二维数组的定义和使用。

5. 理解类、对象、属性、方法的概念；掌握对象的创建和使用；掌握方法的定义和重载的使用；理解实例成员和类成员的特点；了解包的概念；理解类的封装性、继承性以及多态性，掌握抽象类和接口以及内部类的使用。

6. 了解什么是异常以及异常类；掌握Java的异常处理机制；了解自定义异常方法。

7. 了解泛型的概念；了解集合框架的层次结构，了解List, Set和Map接口的概念；掌握ArrayList类、HashSet类、HashMap类的使用。

8. 了解输入输出、流及相关类的概念；了解File类的使用方法；掌握常用的字节流FilterInputStream类、FileOutputStream类、DataInputStream类、DataOutputStream类以及字符流类BufferedReader类、PrintWriter类的使用；掌握标准输入输出流。

【考试内容】

（一）理论知识

1. Java语言概述

1.1 Java的发展历史

1.2 Java语言的特点

1.3 Java的实现和运行机制

1. 4Java程序开发与运行环境
2. Java语言基础
 2. 1关键字和标识符介绍
 2. 2Java运算符和表达式
 2. 2. 1. 赋值运算符与赋值表达式
 2. 2. 2算术运算符与算术表达式
 2. 2. 3关系运算符与关系表达式
 2. 2. 4逻辑运算符与逻辑表达式
 2. 2. 5三目运算符和复杂运算符
 2. 3基本数据类型
 2. 3. 1逻辑类型
 2. 3. 2整数类型
 2. 3. 3字符类型
 2. 3. 4浮点类型
 2. 4分支语句
 2. 4. 1if..else
 2. 4. 2switch
 2. 5循环语句
 2. 5. 1while
 2. 5. 2do..while;
 2. 5. 3for
 2. 6其他语句continue; break; return
 2. 7数组的定义和引用
 2. 7. 1 一维数组的定义、初始化和数组元素的引用。
 2. 7. 2二维数组的定义、初始化和数组元素的引用。
3. Java面向对象程序设计
 3. 1类的定义（包括成员变量和方法）
 3. 1. 1类和对象

- 3.1.2类的定义
- 3.1.3构造方法
- 3.1.4对象的创建与使用
- 3.2静态成员与实例成员
- 3.3包（package和import）
- 3.4类的继承关系及其实现方法
- 3.5final、this、super关键字
- 3.6多态性
 - 3.6.1方法重载
 - 3.6.2方法覆盖
- 3.7抽象类和抽象方法
- 3.8接口与内部类
- 4. Java异常处理机制
 - 4.1什么是异常
 - 4.2异常类
 - 4.3Java的异常处理机制
 - 4.4自定义异常
- 5. Java集合与泛型
 - 5.1泛型的概念
 - 5.2集合框架
 - 5.3List集合，ArrayList类
 - 5.4Set集合，HashSet类
 - 5.5Map集合，HashMap类
- 6. Java输入输出
 - 6.1输入输出、流及相关类的基本概念
 - 6.2File类

6.3字节流和字节流类FilterInputStream类、FileOutputStream类、DataInputStream类、DataOutputStream

6.4字符流和字符流类BufferedReader类、PrintWriter类

6.5标准输入输出流

(二) 专业操作技能

专业操作技能主要考查内容是Java程序控制结构（包括分支结构、循环结构）、Java面向对象程序设计、输入输出这三部分内容。

五、考试形式、考试时间与考试题型

(一) 考试形式

闭卷、笔试。

(二) 试卷满分及考试时间

试卷满分100分。考试时间120分钟。

(三) 试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	15小题，每小题2分，共30分	30%
填空题	10空，每空1分，共10分	10%
判断题	10小题，每小题1分，10分	10%
程序填空题	10空，每空1分，10分	10%
编程题	2小题，每题20分，40分	40%

六、参考书目

《Java面向对象程序设计教程（微课视频版）》，程杰主编，清华大学出版社（2020年8月第一版），ISBN:978-7-302-55514-8

《会计学原理》考试说明

为科学、公平、有效地测试考生在高职（专科）阶段专业理论知识、方法的掌握水平和专业技能操作水平，将《会计学原理》确定为内蒙古财经大学2022年专升本会计学专业、财务管理专业专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

该课程在会计学科体系中占有重要地位，是高职（专科）财经类各专业重要的专业基础课，是本科会计学、财务管理专业的核心课程之一。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本会计学（120203）、财务管理（120204）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考查目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试以专业基础知识为主要考查内容，并依据高等职业教育财经商贸大类技能型人才培养对专业技能操作的要求考查学生专业技能操作和专业知识实践运用情况。

四、考试目标与内容

（一）理论基础知识（占60%）

【考试目标】

1. 了解财务管理的概念、目标、财务活动的类型和财务管理环境；

2. 掌握货币时间价值的概念及计算；

3. 掌握不同筹资方式的要求及优缺点、筹资数量的预测方法及筹资成本计算；
4. 掌握股利支付方式；
5. 掌握会计及会计要素的概念，了解会计核算的基本前提、一般原则、会计信息质量要求；
6. 掌握会计科目和账户的概念；
7. 掌握借贷记账法的应用与试算平衡；
8. 掌握会计凭证的种类、填制和审核；
9. 掌握账簿的分类和登记方法，掌握对账和结账，熟练掌握更正错账的方法；
10. 掌握各种账务处理程序的特点、优缺点和适用范围；
11. 掌握按照会计要素分类的资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的计量、记录内容；
12. 了解财务报表的种类、作用及编制要求，掌握资产负债表、利润表的编制要求及规则。

【考试内容】

1. 财务管理总论
 - 1.1 财务管理的概念、目标；
 - 1.2 财务活动的类型；
 - 1.3 财务管理环境对企业财务管理活动开展的影响，金融性资产的特点及利率的决定因素。
2. 货币时间价值
 - 2.1 货币时间价值的含义；
 - 2.2 复利终值与复利现值的计算，年金终值与现值的计算。
3. 筹资管理
 - 3.1 债务筹资概念、形式；
 - 3.2 股权筹资概念、形式；
 - 3.3 资金需要量预测；

- 3.4 资本成本的简要计算。
- 4. 收益分配管理
 - 4.1 股利理论、股利支付方式；
 - 4.2 股利政策及其选择，各种股利分配政策的特点及其适用范围。
- 5. 财务报表分析相关指标计算
 - 5.1 偿债能力计算；
 - 5.2 盈利能力计算。
- 6. 会计概述
 - 6.1 会计概念、职能和目标；
 - 6.2 会计基本假设、会计基础和会计信息质量要求；
 - 6.3 会计要素及其确认与计量。
- 7. 会计科目与账户
 - 7.1 会计科目名称、核算范围；
 - 7.2 账户的分类、结构和用途。
- 8. 会计记账方法
 - 8.1 借贷复式记账法的基本概念和应用；
 - 8.2 借贷记账法的试算平衡。
- 9. 会计凭证
 - 9.1 会计凭证的种类；
 - 9.2 原始凭证的填制和审核；
 - 9.3 记账凭证的审核；
 - 9.4 会计凭证的传递和保管。
- 10. 会计账簿
 - 10.1 账簿的种类；
 - 10.2 记账规则；
 - 10.3 更正错账的方法；
 - 10.4 账簿的更换与保管；

10.5对账与结账。

11. 账务处理程序

11.1账务处理程序的种类；

11.2各种账务处理程序及其优缺点、适用范围。

12. 资产

12.1货币资金

12.1.1现金管理制度、账务处理、清查；

12.1.2银行存款账务处理、清查；

12.1.3其他货币资金的内容、账务处理。

12.2应收及预付款项

12.2.1应收票据的内容及账务处理；

12.2.2应收账款的内容及账务处理；

12.2.3预付账款的内容及账务处理；

12.2.4应收股利、应收利息的内容及账务处理；

12.2.5其他应收款的内容及账务处理；

12.2.6应收款项减值。

12.3存货

12.3.1存货的内容、存货成本的确定、发出存货计价方法；

12.3.2原材料采用实际成本核算的账务处理；

12.3.3周转材料的内容及账务处理；

12.3.4库存商品的内容及账务处理；

12.3.5存货清查程序和方法；

12.3.6存货减值。

12.4固定资产

12.4.1固定资产概述

12.4.2外购固定资产的账务处理；

12.4.3自行建造固定资产的账务处理；

12.4.4固定资产折旧概述、折旧方法、账务处理；

- 12.4.5 固定资产发生的后续支出；
- 12.4.6 处置固定资产；
- 12.4.7 固定资产减值。
- 12.5 无形资产
- 12.5.1 无形资产概述；
- 12.5.2 外购无形资产；
- 12.5.3 自行研究开发无形资产；
- 12.5.4 摊销无形资产成本；
- 12.5.5 出售和报废无形资产；
- 12.5.6 无形资产减值。
- 13. 负债
- 13.1 短期借款的内容及账务处理
- 13.2 应付及预收款项
- 13.2.1 应付票据的内容及账务处理；
- 13.2.2 应付账款的内容及账务处理；
- 13.2.3 预收账款的内容及账务处理；
- 13.2.4 应付利息和应付股利的内容及账务处理；
- 13.2.5 其他应付款的内容及账务处理。
- 13.3 应付职工薪酬
- 13.3.1 职工薪酬的内容、应付职工薪酬的科目设置；
- 13.3.2 短期薪酬的核算（货币性职工薪酬、非货币性职工薪酬）；
- 13.3.3 设定提存计划的核算。
- 13.4 应交税费
- 13.4.1 应交税费概述；
- 13.4.2 应交增值税概述、一般纳税人的账务处理及小规模纳税人的账务处理；
- 13.4.3 应交消费税概述及账务处理；

- 13.4.4其他应交税费概述及账务处理。
- 14. 所有者权益
 - 14.1实收资本概述、账务处理；
 - 14.2资本公积概述、账务处理；
 - 14.3留存收益概述、账务处理。
- 15. 收入、费用和利润
 - 15.1收入
 - 15.1.1收入确认和计量；
 - 15.1.2收入核算应设置的会计科目；
 - 15.1.3履行履约义务确认收入的账务处理；
 - 15.1.4合同取得成本、合同履约成本。
 - 15.2费用
 - 15.2.1营业成本概述、账务处理；
 - 15.2.2期间费用概述、账务处理。
 - 15.3利润
 - 15.3.1利润的构成；
 - 15.3.2营业外收入、营业外支出的核算内容、账务处理；
 - 15.3.3所得税费用的账务处理；
 - 15.3.4结转本年利润的方法、账务处理。
- 16. 财务报表
 - 16.1资产负债表概述、编制；
 - 16.2利润表概述、编制；
 - 16.3现金流量表的概念和结构；
 - 16.4所有者权益变动表的概念和结构；
 - 16.5附注的概念、主要内容。

【注】财务管理知识约占30%，会计知识约占70%。

（二）专业操作技能（占40%）

技能一：财务报表指标计算

【考试目标】

考查学生根据相关财务报表数据及资料，对企业的偿债能力、盈利能力相关指标的计算能力以及能否做出基本评价。

【考试内容】

1. 偿债能力分析

企业短期偿债能力与长期偿债能力指标的计算与分析。重点考查营运资金、流动比率、速动比率、资产负债率、产权比率、权益乘数等指标的计算与评价。

2. 盈利能力分析

企业盈利能力指标的计算与分析。重点考查营业毛利率、营业净利率、总资产净利率、净资产收益率指标的计算与评价。

技能二：根据经济业务编制会计分录、开设T字账户、登记并结账

【考试目标】

考查学生对于借贷记账法及登记T型账的掌握情况，包括资产类账户、负债类账户、所有者权益类账户、损益类账户的结构认定及登账、结账能力。

【考试内容】

1. 经济业务

1.1 会计要素的确认；

1.2 会计科目的确认；

1.3 借贷记账法的应用（编制会计分录）。

2. 登记账簿

2.1 开设T型账户；

2.2 登记有关账户的期初余额；

2.3 登记本期发生的业务；

2.4 结出本期发生额及期末余额。

技能三：编制银行存款余额调节表

【考试目标】

通过银行对账单和银行存款日记账，考查学生确认未达账项及编制银行存款余额调节表的能力。

【考试内容】

1. 确认未达账项

- 1.1 企业已登记增加，银行未登记增加的事项；
- 1.2 企业已登记减少，银行未登记减少的事项；
- 1.3 银行已登记增加，企业未登记增加的事项；
- 1.4 银行已登记减少，企业未登记减少的事项。

2. 编制银行存款余额调节表

- 2.1 填列银行存款余额调节表相关余额；
- 2.2 填列银行存款余额调节表相关未达账项金额；
- 2.3 计算调节后的余额；
- 2.4 说明银行存款的实有数额。

技能四：错账更正

【考试目标】

考查学生错账更正方法的判断及应用，包括：红字更正法、补充登记法。

【考试内容】

1. 更正方法的判断

- 1.1 指出账务处理的错误所在；
- 1.2 指出应采用的错账更正方法。

2. 具体更正过程

2.1 划线更正法：文字、数字错误的划线方法，划线登账用笔的颜色；

2.2 红字更正法：需要编制的更正凭证、摘要说明、金额、附件张数等。

技能五：根据账户余额资料计算资产负债表相关项目列报金额

【考试目标】

考查学生根据总账余额及明细账余额，填列资产负债表有关项目的的能力。包括：货币资金、存货、固定资产、应交税费、一年内到期的非流动负债、长期借款、未分配利润等项目。

【考试内容】

1. 账户余额

1.1 部分总账账户余额；

1.2 部分明细账账户余额。

2. 报表填列

根据上述账户余额填列资产负债表相关项目的金额。

五、考试形式、考试时间与考试题型

（一）考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

（二）考试满分及考试时间

试卷满分100分，考试时间为120分钟。

（三）试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	10小题，每小题1.5分，共15分	15%
多选题	10小题，每小题2分，共20分	20%
判断题	10小题，每小题1分，共10分	10%
计算与分析题	2小题，共15分	15%
业务综合题	5小题，共40分	40%

六、参考书目

1. 《初级会计实务》，财政部会计资格评价中心编著，中国财政出版传媒集团/经济科学出版社，ISBN：9787521819045

2. 《财务管理实务》，格仁其木格主编，经济科学出版社，ISBN:9787521815504

《建筑工程概论》考试说明

为公平、公正、科学、有效地测试考生在高职（专科）阶段专业基本理论知识与操作技能的掌握水平，将《建筑工程概论》确定为内蒙古财经大学2022年专升本工程造价专业专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

该课程是高职（专科）建筑工程管理类专业一门综合性专业基础课，具有实践性强和综合性强的特点，同时该课程也是本科工程造价专业的核心课程之一。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本工程造价（120105）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考查目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试以专业基础知识为主要考查内容，并依据高等职业教育土木建筑大类技能型人才培养对专业技能操作的要求考查学生专业技能操作和专业知识实践运用情况。

四、考试目标与内容

（一）料部分（约占25%左右）

1. 理解常用建筑材料物理性质的定义（式）、种类及其影响因素，会利用一些相应的指标进行物理性质大小的评价。

2. 理解常用建筑材料力学性质的定义（式）、种类及其影响因素，会利用一些相应的指标进行力学性质大小的评价。

3. 了解胶凝材料的分类；掌握建筑石膏、石灰、水泥等常用胶凝材料的化学成分、技术性能、特点及用途。

4. 掌握砂浆的组成、分类及技术性能；了解一些常用砂浆的用途。

5. 掌握混凝土的组成、特点及技术性能，了解工程上一些特殊类型的混凝土。

6. 掌握烧结普通砖的形状、尺寸、生产过程、技术性能；了解多孔砖、空心砖和一些常用砌块的形状和尺寸。

7. 掌握建筑钢材的定义、分类、化学成分、技术性能及特点等，会对建筑工程中常用钢材进行命名，并能正确的识别建筑工程中常用的钢筋与型钢。

8. 了解木材的分类；掌握木材的特点、技术性能及其影响因素；了解木材的使用用途。

9. 了解工程上常用的防水材料、保温材料、以及装饰材料。

（二）房屋构造部分（约占30%左右）

1. 了解建筑物的构成及其影响因素；掌握建筑物的常用分类，并能进行常用结构类型的识别与特点的比对；了解建筑模数制及节能、绿色建筑。

2. 理解地基与基础的定义和关系；掌握基础埋置深度的定义和影响因素，掌握常用基础的构造、分类方式、适用范围等。了解地下室的类型及其防潮、防水处理。

3. 会进行墙体分类，并能进行命名，掌握墙体的布置方案；掌握墙体厚度及其细部构造；了解隔墙隔断的定义。

4. 理解楼板的的功能及其技术要求；掌握常用钢筋混凝土楼板的分类、特点及构造组成；了解顶棚的构造、类型以及阳台、雨棚的功能。

5. 掌握楼梯的组成、分类及其技术要求；掌握钢筋混凝土楼梯的构造及特点。

6. 掌握屋顶的分类及其功能，掌握平屋顶的构造层次、功能以及排水方式；了解坡屋顶的构造。

7. 了解门窗的类型及其功能。

8. 理解结构的定义及其各组成部分的名称、特点；掌握荷载、支座和计算简图的定义，会进行一些常用荷载的分类判断。

（三）投影原理部分（约占25%左右）

1. 掌握投影的定义、类型及其形成投影的要素，理解工程当中常用图纸的类型及特点。

2. 掌握正投影的特性。

3. 掌握三面正投影的形成与展开以及绘图步骤。

4. 掌握点、线、面的投影规律，并会绘制点、线、面的三面正投影图。

5. 理解平面体的定义和类型，并能绘制常见平面基本体的三面正投影图。

6. 理解曲面体的定义、形成和类型，会在曲面基本上利用素线法和纬圆法找点和线。

7. 理解组合体的定义、形成和类型，会绘制一些简单的平面组合体的三面正投影图。

8. 掌握剖面图和截面图的定义、分类和标注。

9. 了解轴测投影图的定义和类型。

（四）建筑工程识图部分（约占20%左右）

1. 掌握绘图的基本知识。

2. 掌握房屋建筑工程图的组成及识图方法和步骤。

3. 掌握建筑施工图的作用、基本内容、常用图例；会进行一些常用的房屋建筑施工图的识读。（平面图、立面图、剖面图、详图等）

4. 掌握结构施工图的作用、基本内容、常用图例；会进行一些常用的房屋结构施工图的识读。（构件布置图、配筋图等）

5. 会进行梁、柱、剪力墙等常用结构构件的平法标注图识读。

五、考试形式、考试时间与考试题型

(一) 考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

(二) 考试满分及考试时间

试卷满分100分，考试时间为120分钟。

(三) 试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	30小题，每小题1分，共30分	30%
多选题	10小题，每小题2分，共20分	20%
简答题	3小题，每小题5分，共15分	15%
画图题	3小题，每小题7分，共21分	21%
识图填空题	2题，每小题7分，共14分	14%

六、参考书目

1. 《建筑工程概论》，段莉秋主编，中国建筑工业出版社，ISBN：9787112146321

2. 《建筑识图与建筑构造》，闫培明主编，大连理工大学出版社，ISBN：9787561164709

《旅游学概论》考试说明

为公平、公正、科学、有效地测试考生在高职（专科）阶段对专业基本理论知识与操作技能的掌握水平，将《旅游学概论》确定为内蒙古财经大学2022年专升本旅游管理专业专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

《旅游学概论》是高职（专科）旅游类专业的学科基础课，是系统阐释旅游产业业态和旅游活动特征及规律的核心课程，同时也是学习后续专业课程的导引性课程。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本旅游管理（120904）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考查目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试以专业基础知识为主要考查内容，并依据高等职业教育财经商贸大类、旅游大类技能型人才培养对专业技能操作的要求考查学生专业技能操作和专业知识实践运用情况。

四、考试目标与内容

【考试目标】

1. 了解旅游活动发展的历程；了解旅游活动的基本概念，掌握旅游活动的本质和基本特点；掌握旅游活动基本类型；重点掌握旅游活动形成的条件。

2. 掌握旅游资源的概念、特点及分类；了解旅游资源调查与评价的概念及原则，重点掌握旅游资源调查与评价的内容及方法；了解旅游资源开发与保护的原则，重点掌握旅游资源开发的内容；理解旅游资源保护的意义，重点掌握旅游资源保护的具体措施。

3. 掌握旅游业的概念，理解旅游业的性质，了解旅游业的特点；掌握旅游业的构成。

4. 掌握旅游产品及及旅游市场的内涵；掌握旅游市场的构成要素和旅游市场细分的方法；掌握国际旅游市场流动的规律及影响因素；掌握我国旅游市场的概况；掌握旅游市场的营销策略。

5. 了解危机及旅游危机的内涵；了解不同旅游危机对旅游业的影响；重点掌握旅游危机的预防和旅游危机的应对措施。

6. 了解我国旅游管理体制；重点掌握现阶段我国旅游产业政策的内容。

7. 了解文化的内涵，理解文化与旅游的关系；了解旅游文化的内涵；掌握文化对旅游动机及旅游消费行为的影响；掌握旅游企业文化建设路径。

8. 掌握旅游业发展对经济、社会文化、环境的影响。

9. 了解世界旅游业发展的模式及趋势；掌握我国旅游业的发展模式及趋势。

10. 了解主要国家旅游人才培养模式；掌握我国旅游人才培养状况。

【考试内容】

（一）理论基础知识（占70%）

模块	知识点
绪论	活动发展历程、中国旅游活动发展历程、旅游活动的概念、旅游活动的本质、旅游活动的特点、旅游活动的类型、旅游活动形成

	的条件
旅游资源	的概念、旅游资源的特点、旅游资源的分类、旅游资源调查的概念、旅游资源调查的目的和意义、旅游资源调查的内容、旅游资源评价的概念、旅游资源评价的目的及原则、旅游资源评价的内容、旅游资源评价的方法、旅游资源开发的概念、旅游资源开发的原则、旅游资源开发的内容、旅游资源保护的意义、旅游资源保护的主要原因、旅游资源保护的具体措施
旅游业	旅游业的概念、旅游业的性质、旅游业的特点、旅游业的构成
旅游产品及旅游市场	旅游产品的概念、旅游产品的构成、旅游产品的特点、旅游市场的概念、旅游市场的构成要素、旅游市场的特点、旅游市场细分的概念、旅游市场细分的意义、旅游市场细分的方法、国际旅游市场客源流动的规律、影响国际旅游市场客源流动的因素、我国旅游市场的概况、旅游产品促销的影响因素、旅游产品促销的策略
旅游危机	危机的概念、危机的类型、危机的特点、旅游危机的概念、类型和特征、旅游危机对旅游业的影响、旅游危机预警系统的建立、旅游危机的应对措施
旅游行业管理	我国旅游管理体制的构建、旅游行业组织的概念、旅游行业组织的职能、主要的旅游行业组织、我国旅游产业政策的内容
旅游文化	文化的概念、文化的构成及特点、文化与旅游的关系、旅游文化的概念、旅游文化的特点及构成、旅游消费文化概念及特点、文化对旅游动机及旅游消费行为的影响、旅游资源文化的概念、旅游资源的社会功能、旅游资源文化的分类、旅游企业文化的概念及特点、旅游企业的功能、旅游企业文化建设路径
旅游业的影响	旅游业发展对经济的作用及不良影响、旅游业发展对社会文化的作用及不良影响、旅游业发展对环境的作用及不良影响
旅游业发展趋势与模式	世界旅游业发展模式、我国旅游业发展模式、世界旅游业发展趋势、我国旅游业发展趋势、旅游业可持续发展的概念、影响旅游业可持续发展的因素、旅游业可持续发展的模式
旅游人才培养	主要国家旅游人才培养模式、我国旅游人才培养的历程、我国旅游人才培养存在的问题、新时代旅游人才培养的措施

（二）专业操作技能（占30%）

技能一：旅游调查研究能力

【考试目标】

能够利用所学的理论知识，根据旅游市场调查的目的和需要开展市场调查，并能够进行信息处理和旅游数据分析，能够规范地撰写调查报告。

【考试内容】

了解旅游市场调查的步骤，掌握旅游市场调查方法，重点掌握调查问卷的设计与旅游数据的分析方法；掌握撰写调查报告的格式规范。

技能二：旅游产品营销能力

【考试目标】

能够利用所学的理论知识，根据旅游产品营销的目标进行主题营销策划，并能够撰写旅游产品营销策划文案。

【考试内容】

了解旅游产品营销策划流程，掌握旅游产品营销影响因素的分析方法，掌握制定旅游产品营销策略的方法；了解撰写营销策划书的规范。

技能三：旅游危机事件的应急处理能力

【考试目标】

能够利用所学的专业知识，对旅游危机事件进行综合分析，并能够提出有针对性的应对措施。

【考试内容】

了解各类旅游危机事件可能产生的不良影响，掌握旅游危机事件的处理程序，重点掌握旅游危机事件的处理办法。

五、考试形式、考试时间与考试题型

（一）考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

（二）考试满分及考试时间

试卷满分100分，考试时间为120分钟。

（三）试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	15小题，每小题1分 共15分	15%
多项选择题	10小题，每小题2分 共20分	20%
判断题	15小题，每小题1分 共15分	15%
简答题	4小题，每小题5分 共20分	20%
论述题	2小题，每小题10分 共20分	20%
综合分析题	1小题，每小题10分 共10分	10%

六、参考书目

《旅游学概论》，单浩杰、张薇，中国人民大学出版社，2020年5月，ISBN:978-7-300-27300-6

《市场营销学》考试说明

为公平、公正、科学、有效地测试考生在高职（专科）阶段专业基本理论知识与操作技能的掌握水平，将《市场营销学》确定为内蒙古财经大学2022年专升本市场营销专业的专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

《市场营销学》主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、实践性的特点。该课程是高职（专科）市场营销专业的一门专业基础课，同时也是本科管理类专业的学科基础课程。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本市场营销（120202）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考试目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试以专业基础知识为主要考查内容，并依据高等职业教育财经商贸大类技能型人才培养对专业技能操作的要求，考查学生专业技能操作能力和专业知识的运用能力。

四、考试目标与内容

【考试目标】

1. 掌握市场与市场营销的核心概念和市场营销管理的实质，能够运用基本理论指导营销实践活动。

2. 了解市场营销管理的任务与相应策略，能够根据市场需求的形态与特征，确定适宜的市场营销管理任务。

3. 掌握市场营销观念的演变，熟悉营销发展与创新的前沿理论，能够运用现代市场营销观念和营销前沿理论，分析市场营销活动。

4. 掌握微观营销环境与宏观营销环境分析要素，了解市场营销环境的分析方法，能够分析某一研究对象的市场营销环境，识别市场营销机会和威胁，并进行营销决策。

5. 了解消费者购买行为的影响因素，熟悉消费者购买决策过程，能够分析某种产品消费者购买行为和购买决策过程。

6. 掌握市场调查的基本方法，熟悉市场调查的主要步骤，能够按照市场调查的步骤与基本方法开展市场调查。

7. 了解识别竞争者的方法，能够识别并分析、评估竞争者；掌握市场竞争战略和竞争策略，能够根据企业自身情况选择适合的竞争战略和策略；

8. 掌握市场细分的标准和方法，能够选择恰当的标准进行市场细分；掌握不同目标市场覆盖模式的特点和不同目标市场战略的特征和适用性，能够根据企业自身的情况，有效评估并选择目标市场；掌握市场定位的步骤和策略，能够对企业产品进行有效定位。

9. 掌握产品整体概念和产品组合决策，能够理解产品整体概念，合理运用产品组合决策；熟悉产品市场生命周期理论及生命周期不同阶段相应的营销策略，能够认识和判断产品的市场生命周期阶段，根据不同的生命周期阶段选择相应的营销策略。

10. 掌握新产品开发策略，能够认识新产品概念及新产品开发的程序；理解产品品牌与包装的内涵及策略，熟悉品牌组合、扩展与品牌管理的主要内容。

11. 掌握影响企业定价的主要因素，定价的一般方法和基本策略，结合市场实际，能够灵活运用各种企业定价方法及定价策略。

12. 掌握分销渠道的理论知识，能够进行产品分销渠道设计与管理。

13. 掌握促销及促销组合理论，熟悉人员推销、广告策略、销售促进策略和公共关系的基本知识，能够运用常见的促销工具达成促销目标，能够制定企业的促销组合策略。

14. 明确市场营销计划、组织与控制的内容与实施，了解营销组织与机构，能够制定市场营销计划，并进行有效控制。

【考试内容】

（一）理论基础知识（占60%）

模块	章节	知识点
1. 认识市场营销	1.1 市场与市场营销	市场的核心概念
		市场的内涵
		市场营销的内涵
	1.2 市场营销管理的任务与策略	市场营销管理的内涵与实质
		市场营销管理的任务
	1.3 市场营销观念的演变	生产观念
		产品观念
		推销观念
		市场营销观念
		社会市场营销观念
	1.4 营销发展与创新	顾客价值理论
		体验营销理念
		精准营销理论
		关系营销理论
		整合营销理论
		网络营销理论
2. 分析营销环境	2.1 营销环境分析	市场营销环境的内涵
		微观营销环境分析

		宏观营销环境分析	
		环境分析与营销对策	
		消费者购买行为模式	
	2.2 买行为分析	影响消费者购买行为的因素	
		消费者购买决策过程	
		市场调查的作用及内容	
	2.3 场调查	市场调查的基本方法	
		市场调查的主要步骤	
		竞争者分析	
3. 明确企业 战略	3.1 市场竞争战略	明确竞争战略	
		选择竞争战略	
		市场细分	
	3.2 标市场营销战略	目标市场选择	
		市场定位	
		产品与产品组合决策	
4. 制定营销 组合策略	4.1 品策略	产品生命周期与营销策略	
		新产品开发策略	
		品牌策略	
		包装策略	
		影响定价的主要因素	
	4.2 定价策略	企业的定价的一般方法	
		定价的基本策略	
		分销渠道的概念和类型	
	4.3 分销策略	中间商	
		分销渠道的设计与管理	
		促销及促销组合	
	4.4 促销策略	人员推销策略	
		广告策略	
		销售促进策略	
		公共关系策略	
		营销计划的制定与实施	
	5. 规范营销 管理	5.1 营销计划	营销计划的制定与实施
		5.2 营销组织与机构	营销组织的演变
			营销部门的组织形式
		5.3 营销执行与控制	市场营销执行
市场营销控制			

（二）专业操作技能（占40%）

技能一：调查研究能力

本部分考查学生是否具备调查研究（调查方案设计、调查问卷设计及调查报告撰写）能力。考生应了解调查方式与步骤；掌握调查方案设计、调查方法使用、调查问卷制定的基本要求；熟悉抽样设计；了解调查组织与实施；熟悉调查资料整理及分析；掌握调查报告撰写等技能。

技能二：项目设计能力

通过领会项目管理的要求，熟悉项目及项目管理的特点，掌握项目组织、计划和控制的基本理论和方法及项目管理所必需的相关商务知识，考查学生项目总体策划、设计与计划编制的的能力，项目总体组织与实施的能力，运用项目管理知识和理论解释并解决项目管理中实际问题的能力。

技能三：营销策划能力

营销策划能力操作技能考核以检验相关专业学生对营销与策划知识的掌握和应用能力为目的，通过该考核了解学生的创新思维情况，对营销策划流程的掌握情况和营销实际操作能力，学生应能够正确运用所学知识进行产品、价格、渠道、促销等方面的营销策划，撰写营销策划书。

技能四：危机公关能力

通过考查考生所掌握的危机公关知识，主要包括危机事件认知分析及研判、危机公关预案设计、危机公关处理原则、危机公关策略、危机公关处理流程等内容，以此检验学生是否具备相应的预防、预测、处理、善后与重建等危机公关工作的能力。

技能五：人际交往能力

通过了解沟通基础知识及有效沟通的原则与步骤，考查学生是否具备在特定的人际或工作环境中，以工作为中心，正确认识和处理与他人之间的关系，妥善完成工作的能力；具有克服沟通障碍、改善人际沟通的能力；掌握与领导、同事、下属沟通的技巧并能有效沟通的能力；熟悉口头沟通、书面沟通、非语言沟通和组织沟通的方式并能灵活运用。

五、考试形式、考试时间与考试题型

（一）考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

（二）考试满分及考试时间

试卷满分100分，考试时间为120分钟。

（三）试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	15小题，每小题1分，共15分	15%
多项选择题	10小题，每小题2分，共20分	20%
判断题	15小题，每小题1分，共15分	15%
简答题	4小题，每小题5分，共20分	20%
论述题	2小题，每小题8分，共16分	16%
案例分析题	1小题，每小题14分，共14分	14%

六、参考书目

《市场营销》，勾殿红 郑艳霞主编(第三版)，中国人民大学出版社，2019年10月，ISBN:978-7-300-27579-6

《经济学基础》考试说明

为公平、公正、科学、有效地测试考生在高职（专科）阶段专业基本理论知识与操作技能的掌握水平，将《经济学基础》确定为内蒙古财经大学2022年专升本金融学专业、税务学专业专业课考试课程，具体说明如下：

一、课程性质

《经济学基础》是高职（专科）财贸大类各专业的专业基础课程。是研究社会经济运行的一门基础科学。该课程可以使学生对经济运行有一个比较全面的了解，建立起基本的经济学思维框架，进而拓宽学生经济视野，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

二、适用专业

适用于内蒙古财经大学2022年专升本金融学（020301）、税收学（020202）专业。

三、命题原则

1. 本课程考试的命题，应根据本说明中确定的考查目标及内容，确定考试范围和考核标准，考试内容要尽可能覆盖各个章节，并适当突出课程的重点内容，难易程度应符合要求。

2. 本课程考试以专业基础知识为主要考查内容，并依据高等职业教育财经商贸大类技能型人才培养对专业技能操作的要求考查学生专业技能操作和专业知识实践运用情况。

四、考试目标与内容

（一）理论基础知识（占70%）

【考试目标】

1. 理解经济学的学科性质、研究对象、基本研究方法、及和要解决的主要矛盾问题；
2. 掌握供给与需求的基本理论；
3. 理解消费者行为理论；
4. 掌握生产者行为理论；
5. 理解成本与收益的关系和利润最大化的条件；
6. 理解市场结构的含义，掌握完全竞争市场、不完全竞争市场的特征；
7. 理解收入分配的含义，掌握劳动、土地和资本的报酬；
8. 理解市场失灵的含义以及应对失灵的微观经济政策；
9. 理解GDP的含义，掌握GDP的核算方式；
10. 理解经济增长和经济周期的含义；
11. 理解通货膨胀的形成原因以及其对宏观经济的影响；
12. 理解主要的宏观经济调控手段，掌握各种政策的适用条件。

【考试内容】

1. 经济学概述

1.1 经济学研究的前提，经济学研究的主要内容，经济学研究的对象、研究的基本问题；

1.2 经济学的研究方法：规范分析、实证分析的概念。

2. 供给与需求

2.1 需求理论：需求的概念，影响需求的因素，需求规律，需求的变动和需求量的变动；

2.2 供给理论：供给的概念，影响供给的因素，供给规律，供给的变动和供给量的变动；

2.3 均衡价格理论：均衡价格和均衡数量，均衡价格变动的含义；

2.4弹性理论：需求价格弹性，需求价格弹性的类型，影响需求价格弹性的因素；需求收入弹性，需求交叉弹性，供给价格弹性，供给价格弹性的类型，影响供给价格弹性的因素。

3. 消费者行为理论

3.1欲望与效用的关系，基数效用论与序数效用论，总效用和边际效用，边际效用递减规律，消费者均衡及其实现，消费者剩余；

3.2序数效用论关于偏好的假设，无差异曲线及其特点，边际替代率及其递减规律，预算线及其变动，消费者均衡及其实现条件，恩格尔定律。

4. 生产者行为理论

4.1企业的类型

4.2生产与生产函数：生产要素、生产函数的概念，短期、长期的概念；

4.3总产量、平均产量和边际产量，三种产量之间的关系，边际报酬递减规律；一种可变投入要素的最佳投入量；

4.4等产量曲线及其特征，边际技术替代率及其递减规律，等成本线，生产要素的最优组合。

4.5成本类型：厂商的生产成本，短期成本、长期成本、固定成本和可变成本的含义，短期各类成本的变动关系；

5. 市场结构

5.1完全竞争市场：概念及其特征；

5.2完全垄断市场：概念及其特征，以及垄断出现的原因；

5.3垄断竞争市场：概念及其特征；

5.4寡头垄断市场：概念及其特征。

6. 收入分配

6.1生产要素的供给与需求，要素市场供求的基本原理，生产要素的需求；

- 6.2 工资理论，劳动的供给曲线，均衡工资的决定；
- 6.3 利息理论，均衡利率的决定。
- 7. 市场失灵与政府干预
 - 7.1 市场失灵：市场失灵的表现；垄断及政府干预；
 - 7.2 外部性：概念、类型，针对外部性的微观政策；
 - 7.3 公共物品：公共物品与市场失灵，针对公共物品的微观政策；
 - 7.4 信息不对称：信息不对称和市场失灵，针对信息不对称的微观政策。
 - 7.5 洛伦兹曲线与基尼系数。
- 8. 国民收入核算
 - 8.1 国内生产总值：GDP的含义，GDP之外的经济总量指标；
 - 8.2 国内生产总值的核算方法；
 - 8.3 国民收入核算中的恒等关系。
- 9. 失业与通货膨胀理论
 - 9.1 失业理论：失业的含义，失业的类型，充分就业的含义，失业的影响；
 - 9.2 通货膨胀理论：通货膨胀的类型及产生原因，通货膨胀的影响；
 - 9.3 失业与通货膨胀关系，菲利普斯曲线。
- 10. 经济增长与经济周期
 - 10.1 经济周期理论：经济周期的阶段及类型；
 - 10.2 经济增长理论：经济增长的含义及衡量，经济增长的决定因素。
- 11. 宏观经济政策
 - 11.1 宏观经济政策目标；
 - 11.2 财政政策的含义、工具与运用；
 - 11.3 货币政策的含义、工具与运用。

(二) 专业操作技能 (占30%)

技能一：宏观经济政策的运用

【考试目标】

考核学生研判当前宏观经济状况、判断应使用何种宏观经济政策，并能解读政策工具或政策工具组合如何来推动宏观经济回归均衡状态的。

【考试内容】

1. 财政政策和货币政策的主要内容和工具及其异同；
2. 财政政策和货币政策的配合方式及效应。

技能二：市场失灵的改善对策

【考试目标】

能够运用所学知识，观察分析我国经济社会中存在的市场失灵现象，判断出外部性、公共物品、垄断、信息不对称等市场失灵的类型，并解读政府关于改善市场失灵的政策。

【考试内容】

1. 市场失灵：市场失灵的表现，市场失灵的原因，政府的作用；
2. 政府干预：政府干预的动机与干预方式。

技能三：通货膨胀、通货紧缩对经济的影响及其治理政策分析

【考试目标】

能够运用所学知识分析我国改革开放以来发生的通货膨胀与通货紧缩的原因、影响及治理效果。

【考试内容】

1. 通货膨胀、通货紧缩对经济的影响；
2. 通货膨胀、通货紧缩的治理对策。

五、考试形式、考试时间与考试题型

(一) 考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

(二) 考试满分及考试时间

试卷满分100分，考试时间为120分钟。

(三) 试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	20小题，每小题 1 分，共 20 分	20%
多选题	10 小题，每小题 2 分，共 20 分	20%
判断题	10 小题，每小题 1 分，共 10 分	10%
简答题	4 小题，每小题 4 分，共 16 分	16%
计算题	2 小题，每小题 7 分，共 14 分	14%
案例分析	2 小题，每小题 10 分，共 20 分	20%

六、参考书目

马克思主义理论研究和建设工程重点教材——《西方经济学》上下册，西方经济学编写组，高等教育出版社，

ISBN: 978-7-04-052641-7